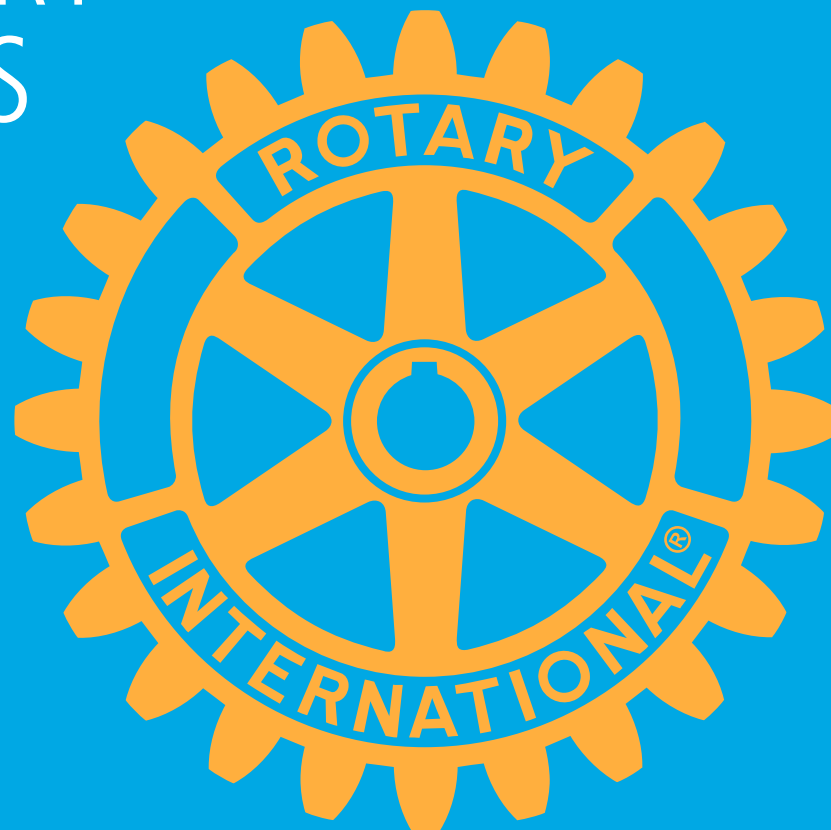


PAUTAS PARA LA IDENTIDAD VISUAL: PROGRAMAS DE ROTARY PARA LÍDERES JÓVENES



Al alinear nuestras
pautas para la imagen
visual acercaremos más
nuestros programas
para líderes jóvenes a
Rotary.

Logotipos Interact

Interact es un club para jóvenes de 12 a 18 años que funciona bajo el patrocinio de los clubes rotarios con el propósito de fomentar el liderazgo y el servicio.

La marca maestra Interact consiste en la marca textual de Interact (posicionada sobre la línea de patrocinio de Rotary) + línea de patrocinio de Rotary + la marca de excelencia (rueda de Rotary) en azul cielo (Sky Blue).

La línea de patrocinio deberá usarse siempre de manera que Interact se identifique como una actividad de Rotary.

Sky Blue - Fórmulas cromáticas:

PMS 2202C
C96 M0 Y6 K0
PMS 2202U
C94 M0 Y6 K0
Hex #01b4e7
R1 G180 B231

Formatos para diversos medios:

Impreso	.eps	spot o cmyk
Bordado	.eps	spot o cmyk
Serigrafía	.eps	spot o cmyk
Word (Impreso)	.png	rgb
PowerPoint	.png	rgb
Digital:		
Web/Email	.png	rgb
Tableta/Móvil		

Marca maestra de Interact



Marca simplificada de Interact



A todo color

Positivo (para fondos claros o blancos)



Un solo color

100% blanco (en negativo)



100% negro



Sistema de la marca maestra Interact

Hemos diseñado un sistema de la marca maestra que te permitirá identificar tu escuela o el nombre del club en todos tus materiales de comunicación. En los próximos meses, proporcionaremos a los clubes una herramienta para diseñar sus propias configuraciones. Los proveedores podrán también reproducirlas en artículos con el logo.

La configuración preferencial comprende la marca maestra de Interact seguida del [Nombre de la escuela] o [Nombre del club].

Se ofrece una opción válida más que se adapta a los nombres de los clubes.

La proporción ubicación: tamaño entre la marca textual Interact + la línea de patrocinio de Rotary + la rueda ya está regulada y no debe modificarse.

CLUBES INTERACT

Preferencial



Otra opción



Copiar arriba o abajo:
Frutiger LT STD 45 Light, 12pt,
Rotary Blue Sky
alinear por la derecha con la
marca textual Interact



Club del
Colegio Los Pinos

Ejemplos:



Logos Rotaract

Rotaract es un club socio de Rotary para líderes jóvenes de 18 a 30 años cuyo objetivo es promover el liderazgo y el servicio.

La marca maestra de Rotaract consiste en la marca textual de Rotaract (posicionada sobre la línea de patrocinio de Rotary) + línea de patrocinio de Rotary + la marca de excelencia (rueda de Rotary) en arándano rojo (cranberry).

La línea de patrocinio deberá usarse siempre de manera que Rotaract se identifique como una actividad de Rotary.

Cranberry - Fórmulas cromáticas:

PMS 214C

CO M100 Y22 K0

Rubine RedU

CO M100 Y22 K0

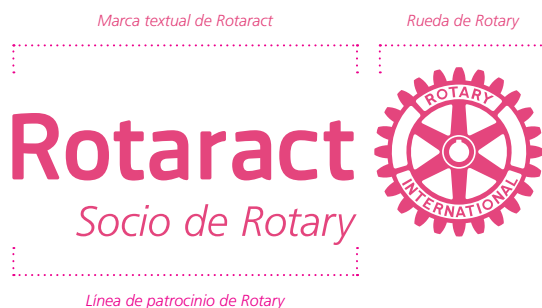
Hex #d91b5c

R217 G27 B92

Formatos para diversos medios:

Impreso	.eps	spot o cmyk
Bordado	.eps	spot o cmyk
Serigrafía	.eps	spot o cmyk
Word (Impreso)	.png	rgb
PowerPoint	.png	rgb
Digital:		
Web/Email	.png	rgb
Tableta/Móvil		

Marca maestra de Rotaract

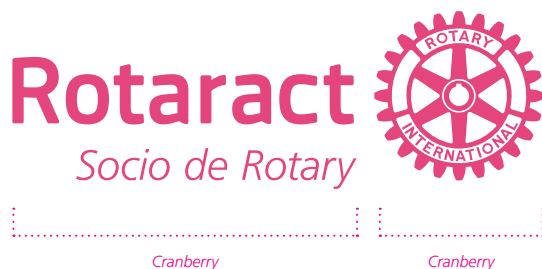


Marca simplificada de Rotaract



A todo color

Positivo (para fondos claros o blancos)



Un solo color

100% blanco (en negativo)



100% negro



Sistema de la marca maestra Rotaract

Pautas para la identidad
visual: Programas de Rotary
para líderes jóvenes

18 de marzo de 2015

6

Hemos diseñado un sistema de la marca maestra que te permitirá identificar tu club o universidad en todos tus materiales de comunicación.

En los próximos meses, proporcionaremos a los clubes una herramienta para diseñar sus propias configuraciones. Los proveedores podrán también reproducirlas en artículos con el logo.

La configuración preferencial comprende la marca maestra de Rotaract seguida del [Nombre del club] o [Nombre de la universidad].

Se ofrece una opción válida más que se adapta a los nombres de los clubes.

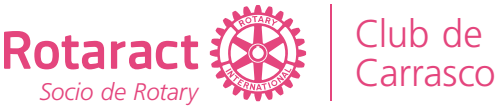
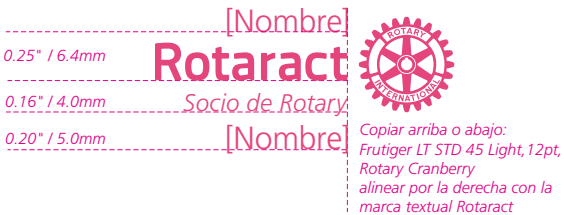
La proporción ubicación: tamaño entre la marca textual Rotaract + la línea de patrocinio de Rotary + la rueda ya está regulada y no debe modificarse

CLUBES ROTARACT

Preferencial



Otra opción



Ejemplos:



Logotipos

Área de reserva
y reducción mínima
para impresiones

Pautas para la identidad
visual: Programas de Rotary
para líderes jóvenes

18 de marzo de 2015

7

LOGOTIPO	TAMAÑO MÍNIMO PARA IMPRESIONES
Marca maestra de Interact Tamaño mínimo: 13 mm / 0.5" Sin límites de altura máxima	
Marca maestra de Rotaract Tamaño mínimo: 13 mm / 0.5" Sin límites de altura máxima	

Formatos para diversos medios:

Impreso	.eps	spot o cmyk
Bordado	.eps	spot o cmyk
Serigrafía	.eps	spot o cmyk
Word (Impreso)	.png	rgb
PowerPoint	.png	rgb
Digital:		
Web/Email	.png	rgb
Tableta/Móvil		

ÁREA DE RESERVA



Área de reserva: el espacio que rodea al logotipo; será igual a la altura de la letra mayúscula "I" para Interact y "R" para Rotaract en la marca textual.

Logotipos

Área de reserva y
reducción mínima
para medios
digitales

Pautas para la identidad
visual: Programas de Rotary
para líderes jóvenes

18 de marzo de 2015

8

LOGO	REDUCCIÓN MÍNIMA PARA COMPUTADORAS/LAPTOP	REDUCCIÓN MÍNIMA PARA MÓVILES/TABLETAS
Marca maestra Tamaño mínimo: 60px Sin límites de altura máxima		
Marca maestra Tamaño mínimo: 60px Sin límites de altura máxima		
Marca simplificada Para medios digitales en tamaño reducido Altura máxima menor de 60px para computadoras/laptops 80px para móviles/tabletas Tamaño mínimo 30px para computadoras/laptops 40px para móviles/tabletas		

ÁREA DE RESERVA



Área de reserva: el espacio que rodea al logotipo será igual a la altura de la letra minúscula "c" en Interact y Rotaract en la marca textual

Sistema de la marca maestra

Intercambio de Jóvenes

Se pueden usar lockups en aplicaciones menores, como espacios digitales pequeños o bordados para indicar la relación entre el Intercambio de Jóvenes y Rotary, siendo éstos de la marca maestra del club o distrito junto con texto alusivo al programa, que pueden usarse en una de nuestras fuentes tipográficas oficiales.

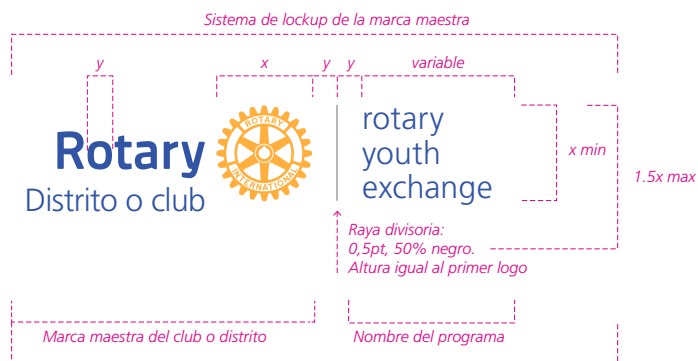
Para más detalles, consulta las pautas establecidas en el Brand Center en rotary.org/brandcenter.

Pautas para la identidad visual: Programas de Rotary para líderes jóvenes

18 de marzo de 2015

9

Interambio de Jóvenes — Sistema de lockups de la marca maestra



Ejemplos:



En bordados, se recomienda usar la marca maestra simplificada del club o distrito.



Sistema de la marca maestra

Intercambio de Jóvenes

Podrás diseñar una imagen muy particular para el programa de Intercambio de Jóvenes de tu club, distrito o multidistrito, la cual consiste en la marca maestra del club o distrito junto con el elemento gráfico o texto como figura en los modelos de la derecha.

En medios como camisetas, insignias, folletos y otro material promocional, el elemento gráfico o el texto con el nombre de la actividad debe ser visible, de colores vivos y colocarse junto a la marca maestra del club o distrito, como figura en los modelos de la derecha.

Para diseñar la marca maestra del club o distrito, visita el Brand Center en rotary.org/brandcenter.

Ejemplos de Intercambio de Jóvenes a nivel de club o distrito



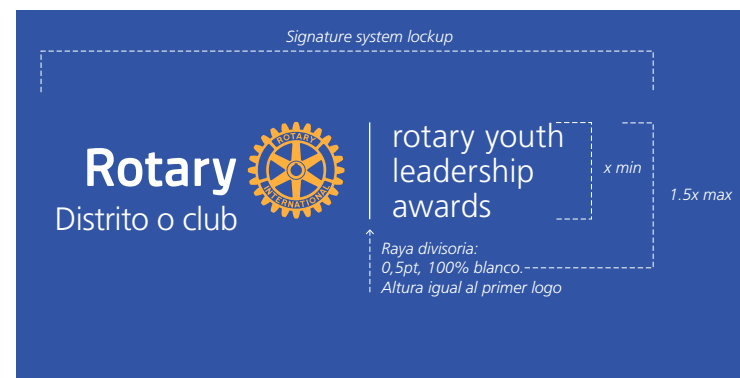
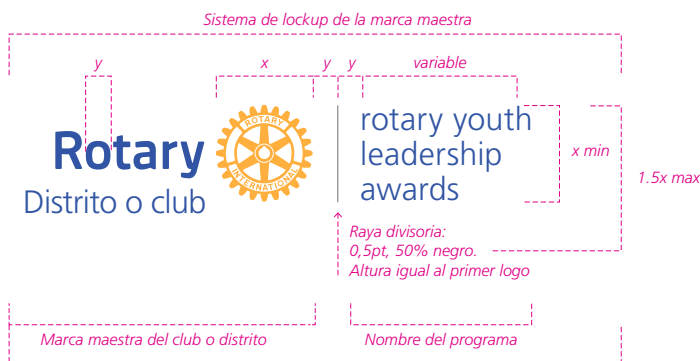
Sistema de la marca maestra

Seminarios de Rotary para Líderes Jóvenes (RYLA)

Se pueden usar lockups en aplicaciones menores, como espacios digitales pequeños o bordados para indicar la relación entre RYLA y Rotary, siendo éstos de la marca maestra del club o distrito junto con texto alusivo al programa, que pueden usarse en una de nuestras fuentes tipográficas oficiales.

Para más detalles, consulta las pautas establecidas en el Brand Center en rotary.org/brandcenter.

Seminarios de Rotary para Líderes Jóvenes — Sistema de la marca maestra para lockups



Ejemplos:



En bordados, se recomienda usar la marca maestra simplificada del club o distrito.

Sistema de la marca maestra

Seminarios de Rotary para Líderes Jóvenes (RYLA)

Pautas para la identidad
visual: Programas de Rotary
para líderes jóvenes

18 de marzo de 2015

12

Podrás diseñar una imagen muy particular para el programa de RYLA de tu club, distrito o multidistrital, la cual consiste en la marca maestra del club o distrito junto con el elemento gráfico o texto como figura en los modelos de la derecha. Se podrá usar tanto el nombre completo del programa (Seminarios de Rotary para Líderes Jóvenes) como el acrónimo (RYLA) con elementos gráficos y texto.

En medios como camisetas, insignias, folletos y otro material promocional, el elemento gráfico o el texto con el nombre de la actividad debe ser visible, de colores vivos y colocarse junto a la marca maestra del club o distrito, como figura en los modelos de la derecha.

Para diseñar la marca maestra del club o distrito, visita el Brand Center en rotary.org/brandcenter.

RYLA- Ejemplos para clubes y distritos



DATOS DE CONTACTO

Consultas

Para preguntas en general o respecto a la adquisición o descarga de muestras de colores Pantone™ o tipografía, comunícate con:

graphics@rotary.org

Consultas sobre licencias

Los fabricantes/distribuidores de artículos con el emblema de Rotary, incluidos los clubes rotarios que deseen vender artículos rotarios para recaudar fondos, deben comunicarse con:

rilicensingservices@rotary.org